

星巴克仁兴首店盛大开业 咖啡醇香扎根英雄城四平

本报记者 张宪双

“你好四平，我是星巴克！”10月23日，四平首店——华宇仁兴星巴克正式开业！一条闻名世界的来自大洋彼岸的绿色双尾美人鱼以香浓、浪漫的名义成功落户英雄城，与英雄人民同伴同行，一同开启奇妙醇香的咖啡之旅。作为四平“第一家”门店，星巴克的成功落户，将为四平这座美丽的英雄城市增添一个新的印记，也为四平的人民群众以及游客增添了一处以咖啡连接彼此的打卡好去处。

以咖啡传递初心 为历史名城注入“星”活力

开业一早，店外就排起长长的队伍，渐渐变冷的天气也挡不住顾客的热情，一位顾客激动地分享到：“之前在外地工作的时候几乎每天都要喝一杯星巴克，我和店里的咖啡师都成了朋友，每次他们一看到我就会主动帮我做好我最喜欢的焦糖玛奇朵，这份默契和感动一直到今天都令我很怀念。得知星巴克要在我的家乡开店的消息，我就迫不及待地要来喝一杯，满满都是温暖的回忆。”

每座城市都有独一无二的魅力，每一家星巴克都不是简单的复制，而是根据地方文化特色打造独一无二休闲空间。星巴克四平店将四平的城市特点与咖啡文化融合到了门店设计中，从门店外观看，星巴克门店前贴心地矗立了一座“你好四平，我是星巴克！”打卡标识，致敬本地文化，为这座城市的顾客带来独一无二的用心之作。推门而入，就被大面积落地窗所吸引，透过窗户，阳光恰到好处，活力四射又温馨惬意的门店氛围扑面而来。

“门店整体颜色运用明媚清新的浅绿色作为基础色调，吧台、座椅、明亮的艺术画点缀其中。明亮的落地窗，具有设计感的用餐区，流行的自然原木以及灯带的配置，营造出明艳活泼的氛围。”店员周女士介绍说，在顾客休息区域挂着的两幅极具星巴克特色的艺术画作，一幅是全球第一家星巴克门店开业时的景象，繁花锦簇，热闹非凡；另一幅则是结满了成熟果实的咖啡树，寓意着丰收和喜庆。两幅作品除了供顾客欣赏，展示星巴克咖啡文化，也在传递着星巴克希望深耕四

平，助力咖啡文化在这里生根发芽、不断发展壮大的美好愿景。

独一无二的“星”舞台 演绎咖啡醇香之旅

进入店内，右手边是咖啡吧台区域，咖啡吧台位于门店最核心的位置，一眼望去，自下而上延展至天花板的后吧台墙面，配以原木色的木材和凹凸面的设计，打造出了具有四平气息的“咖啡舞台”，抽象表达了四平这座城市悠久深厚的历史。星巴克咖啡师们穿梭在吧台里，用专业的技艺和热情的服务和顾客分享着一杯杯醇香的咖啡，以咖啡为媒为顾客带来独一无二的星巴克体验。

吧台旁的橱窗里摆放着精致的甜品，“一杯醇香且富有情调的星巴克咖啡，一份精致且充满甜蜜的点心，在困顿的早晨，悠闲的午后，加班的深夜，都能让你感受到生活的美好滋味！”一位店员笑着说。吧台前还有很多星巴克的保温杯、咖啡杯等周边产品，覆盖人们日常生活的方方面面，令人目不暇接，非常适合收藏爱好者。

另外，此次四平首店除了为顾客带来深受星粉喜爱的拿铁咖啡，风味醇厚的美式、奶泡口感轻盈的卡布奇诺、柔滑甜美的焦糖玛奇朵，更加馥郁香醇的馥芮白和浓郁可可甜香的摩卡咖啡，绵云、茶云系列等备受欢迎的新款咖啡，也将为顾客带来更多选择。星巴克还为顾客提供贴心的定制化服务，顾客可以随心选择饮品温度、甜度、咖啡种类和牛奶类别等。值得一提的是，星巴克四平首店还会定期举办咖啡教室活动，专业的星巴克咖啡师将通过一杯咖啡，向四平的咖啡爱好者们传递更多的咖啡文化，开启探索咖啡世界之旅。

全心投入打造“家文化” 让热爱与责任兼顾

在星巴克的大家庭中，员工间互相称彼此为“伙伴”，大家拥抱多元化，发挥个人所长，为共同的事业一起奋斗。星巴克在中国始终致力于为员工们营造温暖而有归属感的“家文化”，因此在积极为伙伴打造实现职业理想平台的同时，也推行多项“专属版”创新福利，包括父母关

爱计划、咖啡豆股票授予等。更是从人文关怀的角度推出了“伙伴回家计划”，让伙伴有机会可以与家人团聚，回到家乡继续从事热爱的事业。

四平首店的咖啡大师毕鹏博是一位入职星巴克4年的伙伴，今年上半年因为家里原因毕鹏博不得不回四平发展，本打算从大连星巴克离职的他听说到了星巴克要在四平开业的消息，立刻申请了调回家乡工作。“刚听到星巴克要在四平开新店的消息，我非常地激动，我可以在家乡继续我热爱的事业，这对我来说意义重大。我很期待在四平首店和更多的顾客一起分享和交流咖啡，希望大家可以喜欢上这家门店，喜欢上星巴克。”毕鹏博说。



伊通供电中心： 开展“电力吉先锋守护大粮仓”专项行动

本报讯(通讯员 杨柳于开彬)10月18日，国网四平供电公司伊通满族自治县供电公司党员服务队一行人奔赴田间地头，开展“电力吉先锋守护大粮仓”专项行动。

眼下正是秋收的关键时期，也是秋季外破事件的高发期，为切实提高农民安全用电意识，全力保障秋收用电安全，该中心组织党员服务队对农机驾驶员开展防外破宣传。活动中，队员提醒他们在收割作业时，注意远离、避让电力设备，防止由于玉米秸秆过高，造成驾驶员产生视觉盲区，导致误

碰电杆、线路等威胁人身和电网安全的情况发生。同时，修补、加固和增补重点线路和设备警示标志，对沿线的树障、藤蔓进行清理，告知村民不要在线路下面堆放和燃烧秸秆，耐心细致的解答村民提出的疑问，真正做到了把优质高效的服务送到老百姓最需要的地方。

下一步，该中心将持续加强党员服务队建设，坚持以客户为中心，激励服务队攻坚克难、奋勇担当，深化党建与业务工作的深度融合，不断提高服务的质量和水平。

落实食品安全主体责任 履行食品安全监管职能

梨树召开食品生产企业落实主体责任活动报告会

本报讯(记者 刘莉)为全面推进食品生产企业落实食品安全主体责任，有效履行食品安全监管职能，近日，梨树县市场监督管理局结合全县食品生产企业实际情况和当前食品安全形势，组织召开全县食品生产企业落实主体责任报告会。全县54家食品生产企业负责人参会。

会上，县市场监督管理局食品生产企业监管人员报告了今年“落实企业主体责任年活动”开展情况，通报了今年以来食品生产企业存在的主体责任落实不到位、食品生产质量管理不规范、监督抽检不合格等问题。并由华利电子商务有限公司负责人就企业落实质量安全主体责任情况、改进提高食品质量安全管理的措施进行了主体责任履职报告。

县市场监督管理局相关负

责人针对食品生产企业落实好食品安全主体责任提出要求：一是提高思想，深刻认识食品安全生产重要程度，牢固树立食品安全第一责任人的意识，切实履行好食品安全工作各项法定责任义务。二是稳抓重点，切实担负食品安全主体责任，严格落实食品安全领导责任、食品安全管理责任、食品安全风险管控责任、食品安全检验检测责任、食品安全投入责任。三是紧盯目标，警惕出现侥幸心理落实安全生产，在完成要求的硬性指标的基础上不断完善追溯体系，提升风险管控能力，不断建立完善质量管理体系，切勿出现麻痹思想和侥幸心理，不断夯实“红线”意识，远离食品安全生产“高压线”，守住企业“生命线”，共同促进全县食品生产行业高质量发展。



近期的连续晴好天气给秋收带来了极大便利，全市秋收工作稳步推进，抢收进入最后收尾阶段。这是农民将收割好的玉米运往家中进行保管。
本报记者 张宪双 摄

地暖也需要“洗澡” 业内人士：三年清洗一次

本报讯(记者 崔圣迪)随着我市进入供暖季，不少细心的市民会发现，各种“清洗地暖管道”的广告多了起来，小区门口的告示板、门口超市的广告区都有类似的广告。让不少市民都感到疑惑，清洗地热真的有效果么？为此，记者进行了调查走访。

如今随着时代变迁，地热供暖已经成为北方城市家中主要的供热系统，这种藏在地板或者地砖下的“暖气”，不仅节省了空间，也让室内温度更为平均。

家住铁西的李女士刚刚为家里进行了地热清洗。“供暖的时候，我家楼上、楼下的邻居温度都有24度、25度，只有我们家刚到20度，冷的受不了。”李女士告诉记者，她家是2015年搬进的新楼，始终没有清洗过地热管道，这两年的温度一年比一年低，她怀疑是地热管道堵住了。就在前天，她特意找了位清洗地热的师傅，花了200元，清洗了地热，在她看来，的确冲不出不渣滓污渍，效果不错。

不仅是李女士担忧因为地热堵塞导致暖气不热，王先生也有同样的担忧，他在供暖期之前清洗的地热，“我家三年前清洗过地热，温度也提升了，当时地热师傅说如果有条件的话尽量两年清洗一次，今年为了冬天让孩子在家更暖和所以提前清洗了。”

那么清洗地热的确像王先生所说要两年清洗一次吗？带着问题，记者在铁东区一家住户见到了正在进行地热清洗的张金章师傅。对于地热清洗，张师傅已经

有5年的行业经验。对于多长时间清洗一次地热，在他看来，对于四平的水质，集中供暖小区使用三年左右清洗一次就可以了。“因为地热系统在长期使用中会产生水锈，并会有大量的污垢附着在地热管内壁，影响供热温度，有的可导致管道堵塞，无法供暖”，另外，张师傅还给市民支招如何判断地暖管道是否需要清洗。“可以检查分水器的塑料管有没有变色，如果变成绿色或深色，这就说明管壁上有污垢，需要清洗。”

“现在四平主要清洗地热的方法还是用脉冲式清洗的方式。高压脉冲清洗是利用高压脉冲机产生的高压射流和高压脉冲波去冲洗管道，物理式清洗方式是用海绵球在地暖管道里擦洗几遍，把管道里的淤泥全部顶出。”张师傅表示，地热清洗只是一种方式，市民不能因为家里不热就盲目找人进行清洗地热，可以先让物业或者供热公司的工作人员检查后再下定论。

小家政撬动大战略

王雨霁

未来五年，家政服务业迎来发展新机遇。商务部等14部门9日联合印发《家政兴农行动计划(2021—2025年)》，提出7项22条工作举措，意在促进家政服务业高质量发展。

2018年3月8日，参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时，听到卓长立代表讲述自己带领的“阳光大姐”家政服务队团队健康发展，腰包越来越鼓，越来越自信，习近平总书记高兴地说：“家政业像‘阳光大姐’这个名字一样是朝阳产业，既满足了农村进城务工人员的就业需求，也满足了城市家庭有儿养老的现实需求，要把这个互利共赢的工作做实做好，办成爱心工程。”

家政兴农，关系民生福祉。

随着中国百姓生活水平不断提高、人口老龄化进程加速、三孩生育政策实施等，保姆、育儿嫂、养老护理员成为很多城市家庭的刚需，高品质家政服务需求激增。艾媒咨询此前发布报告预测，2021年中国家政行业市场规模将突破1万亿元。目前，我国家政行业从业人数超过3000万，已经成为重要的灵活就业渠道，而全行业服务缺口仍在2000万人以上。培育壮大家政服务业，无疑将吸纳更多农村劳动力进城务工就业，既有利于促进农民增收致富，也能更好满足城市巨大的家政服务需求。

家政兴农，关系国之大事。从事家政服务人员很多是农村劳动力，有些就是曾经的贫困户，家政兴农利用定点帮扶等工

作机制，加强农村家政劳务输出，帮助有意愿从事家政服务的返贫监测对象就业，将成为巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要抓手。家政兴农促进了劳动力等要素在城乡之间双向自由流动，农村劳动者从事家政服务业，走进城市家庭，与城市居民更加融合。在城市务工收入提高后，不少人带着挣的钱返乡创业就业，带动当地发展，继续用双手创造更加美好的生活，提升自家生活品质同时改变乡村面貌。家政兴农不仅能助力乡村振兴，更对推进城乡一体化发展、促进共同富裕发挥重要而积极的作用。

办好家政兴农工作，关键在落实。目前，有的家政服务人员技能低、服务差等现象依然突

出，同时存在着人难招、人难管、人难留等问题。只有真正解决好家政服务的痛点、堵点，才能促进行业高质量发展，让服务更惠民，“暖政”更暖心。

首先，要让农村劳动力免去后顾之忧。要把劳动合同签订得更规范一些，保障好家政人员劳动报酬、社会保险、休息等合法权益，按规定落实社保补贴、创业担保贷款及贴息等政策支持，并为外出务工人员子女提供情感陪护、人文关怀等暖心服务。

同时，要让城市消费者心里“托底”。很多城市居民感叹，“找保姆难，找个好保姆更难。”未来要加强家政技能培训，进一步提升从业人员服务水平，同时加快完善家政信用评

价体系，建立“黑白名单”制度，让消费者用工更放心、享受服务更舒心。

相信，随着《家政兴农行动计划(2021—2025年)》7项22条举措的落实，家政服务业当前面临的问题会逐步得到解决，产业整体水平会得到大幅提升。

小家政撬动大战略。做好家政兴农工作，必须立足百姓实际需要，加快推动家政服务业供给侧结构性改革，解决好发展中的各类难题，让家政服务这项朝阳产业，真正成为惠及城乡百姓的爱心工程、撬动乡村振兴大战略的重要支点。

财经论坛

中国连续12年成为全球第二大进口市场

新华社北京10月21日电 商务部新闻发言人束珏婷21日表示，截至2020年年底，中国已连续12年成为全球第二大进口市场，也是许多国家和地区的主要出口目的地。

中国前三季度外贸数据近日出炉。从进口看，1至9月，中国进口近2万亿美元，同比增长32.6%，规模创历史新高。从国际看，据世贸组织最新发布数据，上半年中国进口国际市场份额同比提升0.7个百分点至12%，贡献了全球15%的进口增量。

束珏婷在商务部当日召开的例行新闻发布会上说，中国坚定不移推进高水平对

外开放，积极扩大进口，推动内外市场联通，要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。

束珏婷说，中国将继续秉持开放、合作、团结、共赢理念，充分发挥进博会等开放平台的促进作用，加大国家进口贸易促进创新示范区培育力度，不断提升贸易自由化便利化水平，持续优化营商环境，与各国一道，在开放中共享发展机遇，共同推动世界经济复苏增长。

经济资讯

四平市市场主副食品零售价格周报

序号	品种	规格等级	单位	零售价格
1	大米	中等/普通	元/斤	2.5
2	面粉	中等/普通	元/斤	2.5
3	豆油	中等(散装)	元/斤	5.8
4	猪肉	中等(后鞑)	元/斤	12
5	牛肉	中等	元/斤	39
6	白条鸡	中等(肉食)	元/斤	7
7	刀鱼	中等	元/斤	12
8	鲤鱼	中等	元/斤	9
9	鸡蛋	中等	元/斤	5.2
10	干豆腐	中等	元/斤	5
11	豆角	中等	元/斤	6
12	黄瓜	中等	元/斤	6
13	青椒	中等	元/斤	4
14	西红柿	中等	元/斤	4
15	大白菜	中等	元/斤	1.5
16	土豆	中等	元/斤	1.5
17	茄子	中等	元/斤	4
18	葱	中等	元/斤	4
19	姜	中等	元/斤	8
20	蒜	中等	元/斤	6

以上价格来自北三农贸市场，由四平市商务局提供