

肩负时代使命 创作优秀作品

吉林省艺术研究院剧本讨论会(四平专场)在伊通召开

本报通讯员 朱博宇

“伊通河畔寻源头，秦湖苑内赏金秋”。10月13日至14日，由四平市文化艺术研究中心组织的“吉林省艺术研究院剧本讨论会(四平专场)”在风景如画的伊通满族自治县河源镇召开。国内著名作曲家郭晓天、吉林省艺术研究院院长孙桂林、副院长李昂、创作部主任李雪艳、戏剧理论研究员姜学军、杨俊生、国内知名理论家张振海等专家学者及文广旅局一级调研员吴东光、文广旅局副局长王志平、文联二级调研员、作协主席张伟、市文化艺术研究中心、四平地区、公主岭戏剧创作员、伊通满族自治县政府、河源镇相关人员等30余人参加了会议。

此次共征集四平地区优秀剧目8部，其中3部大型戏剧作品，5部二人转、小戏小品。作品题材丰富，绝大多数作品将目光集中于现实题材，涌现出具有新时代背景，现代意识思考的作品，如反映乡村振兴、黑土地保护、地域民俗、先进事迹、城市小人物生活状态等。

著名作曲家郭晓天对研讨作品提出了很好的建设性意见。他说，文艺创作无论是戏剧，还是音乐，都要肩负起新时代艺术家的责任与使命，要把自己真情实感融入到作品之中，以深厚的文化修



养、时代的崇高情操、知识的储备和涵养以及文质兼美的作品赢得尊重，做到德艺双馨。

由省艺术研究院院长孙桂林带队的吉林省艺术研究院剧目指导专家组对8部作品逐一进行了现场点评。孙桂林首

先对四平地区一年来文艺创作所取得的成绩给予充分肯定，同时要求把创新精神贯穿文艺创作生产全过程。要扎根四平黑土地这片沃土，进一步增强剧本的原动力。他说，要坚持以强烈的现实主义精神和浪漫主义情怀，参照剧本中

的人物生活、命运、情感、表达人民的心愿心声。最后他还对创作员提出更高的希望和要求，要通过更多有筋骨、有力量、有温度的文艺佳作，书写和记录人民群众的伟大实践，彰显信仰之美、把握时代脉搏、承担时代使命、聆听时代声音，勇于回答时代课题，为我国的戏剧创作贡献力量！

市文广旅局一级调研员吴东光作了总结发言，他说，本次会议与会人员能够畅所欲言、各抒己见，专家精准把握，作者茅塞顿开，为下一步创作指明了方向。要引导剧作家聚焦黑土地保护、红色文化、乡村振兴、幸福吉林等时代感强的视角中来，为人民群众再创作精品力作。

为践行“深入生活，扎根人民”的创作理念，与会人员深入到伊通河源头、苍鹭保护地进行采风。伊通满族自治县副县长兼河源镇委书记孙大为如数家珍地介绍了河源镇的区位优势、资源禀赋、生态环境、文化底蕴。独特的自然风光、淳朴的风土人情、满族的民俗特色，给创作员积累了丰厚的创作素材，激发了创作灵感，抒发了热爱家乡的情怀，与会人员纷纷表示，要挖掘创作资源，利用好这个契机，创作出更接地气、更受欢迎的戏剧作品。



茹志鹃的小说《百合花》被茅盾撰写评论推荐后，成为广受欢迎的作品。图为1981年出版的连环画版《百合花》。(资料图片)

1944年春天，翻译家、文艺理论家傅雷在《万象》杂志发表《论张爱玲的小说》，对张爱玲的作品进行鞭辟入里的评论。同时，傅雷对正在《万象》连载的张爱玲长篇小说《连环套》彻底否定，认为无论内容还是语言风格，皆流于恶俗，预言这部作品“逃不过刚下地就夭折”的命运，正告作者务必爱惜自己的才华，严肃创作态度。

年少气盛的张爱玲对傅雷的耳提面命大不以为然，写了《自己的文章》聊作回应。晚年的她翻阅《连环套》羞愧难当，坦言“尽管自以为坏，也没想到这样恶劣，通篇胡扯，不禁苦笑”。

七十多年后的今天，重读傅雷的这篇评论文章，感觉仍不失为一篇见解不凡、文采斐然的妙文，给人以艺高人胆大、赤诚相见的鲜明印象。我们依然期待这样“有力量”的文学评论文章。

对好作品“叫好”也是有力量

文学评论与文学创作本为文学之双翼，是一种相互砥砺、并驾齐驱的关系。但很长时间以来，文学评论似乎只会说“好话”了。并非文学评论不能褒扬，也并非文学评论必须吹毛求疵，这里所说的“好话”，实际上指的是那种“强将笑语供主人”式的言不由衷的“好话”，或是那种“矮人看戏何曾见，都是随人说短长”式的人云亦云的“好话”，或是那种“皇帝的新衣”式的自欺欺人的“好话”。

1958年3月，茹志鹃在《延河》发表短篇小说《百合花》，以灵妙之笔写残酷的战争题材，讲究铺垫与神韵，讲究留白与象征，与当时流行的英雄书写风格迥异，却令人内心深受震撼。

茅盾慧眼识金，读后立即为之撰写精彩评论，通篇都是赞誉。《百合花》得以转载于当年《人民文学》第6期，赢得好评如潮，至今仍脍炙人口的经典佳作。

培养优异的审美直觉和悟性
识人贤否不易，道作品长短亦难。好的评论家要有扎实的功底与出色的理性思辨能力，更要有优异的审美直觉和悟性。二者兼具，方能对作品的内涵进行精辟阐发，方能对作品的得失作出令人信服的评判，并提出中肯的建议。

有生命力的文学评论，建立在真切而深刻的审美感受基础之上，而不可能只是冷冰冰的就事论事，干巴巴的逻辑推理。评论家首先应该从文学作品中体验到一种超乎寻常的生命感动和灵魂震撼，引发深入思考，然后才去抽绎和总结隐含其中的某些本质性、规律性的东西。在当今全球一体化的时代，不少学者发现，将西方现代人文社科理论应用于我国的当代文学研究，对于打开思路、拓宽视野、构建新的学术体系颇有裨益，但在实施过程中往往由于对文学作品缺乏真切生动的审美体验与感悟，文章写得生硬艰涩，了无生气，让人难以卒读。

好的文学评论要开拓创新，理论有据

文学评论界少诤诤之音、多好好之言，造成这种局面的原因很多，近来一段时间专家学者已从诸多方面进行了探究和反思，此不赘论。除此之外，大概还有“温恭尔让”传统文化因素的潜在影响：“谦谦君子，卑以自牧。”“人之患，在好为人师。”“人敬我一尺，我敬人一丈。”“不彰人短，不炫己长。”……长期接受这样的心理暗示，在评价作家作品时，自然而然地收敛起自己的直性和锋芒，谦恭自持，温柔敦厚，只关注好的、有价值的地方，忽略差的、有缺陷的方面，以免伤人自尊，从而规避可能引起的麻烦与争执。“礼之用，和为贵。”为了“和”而按下内心的种种“不同”。顾忌多多，思维势必受到局限，研究思路就易于循规蹈矩，难以创新，难以出彩。

事实上，文学作品一旦问世，它就成为一个独立而客观的存在。评论家有必要抛开世俗的私心杂念，依照自己的认知与体悟，对作品的价值进行阐发。唯有这样，他才能有新发现、新收获，评论才能有新的放矢，发挥实效。学术乃天下之公器，需要一种为达真理无私无畏的勇气，褒贬出自公道，推论源自真凭实据。评论家也务必坚守学术良知，把研讨限定在文学的界域之内，秉持公道心与同理心，持论有据。作家最要紧的是拥有一颗平常心，“有则改之，无则加勉”。

进行文学评论，再三再四的文本细读自然必不可少，而评论者与作者双方的沟通交流亦是一个行之有效的途径，彼此互相启发、互相促进。对作者而言，通过这种推心置腹的交流对话，他对自我内心世界的幽微角落抑或潜意识层面，往往会有意想不到的发现；对自己作品的结构设计、推进节奏、语言技巧等方面所存在的问题，也常常会有不期而遇的顿悟。对评论者来说，则会因这种智慧的碰撞而灵光四射，发现新的研究切入点、打开新的研究界面。

文学创作，需要才情、学力和呕心沥血的忘我投入，方能有所建树；文学批评，相比之下对理性思辨能力的要求更高一些，需要在类比分析和逻辑推理方面多下功夫，但同样也和作家一样，需要“积学以储宝，酌理以富才”，博览群书，取精用宏，有开阔的视野，有深刻的洞察力，有敏锐的判断力。唯其如此，面对文学作品时，方能独具只眼，提出自己独特的见解和主张，并能左右逢源、有理有据，令人信服。

本版编辑 赵艳红 魏静
电子邮箱 sprbzkb@163.com

真凭实据地探究文学的秘密

赵海菱

聆听陶行知故事讲座 学会践履“知行合一”



本报讯(记者 高鸿)10月18日是我国伟大的人民教育家陶行知诞辰130周年纪念日。由市委宣传部、市全民阅读协会主办的四平市文化公益大讲堂——纪念陶行知先生诞辰130周年活动在朝阳小学举行。

市全民阅读协会会长张国英以《伟大的人民教育家——陶行知》为题，作了时长90分钟的专题讲座。

陶行知在教育实践过程中，推崇明代

著名哲学家、思想家王阳明的“知行行之始，行者知之成”名句，将自己的名字改为“陶知行”。43岁时结束了23年的名字，因为他在实践中得出“行是知之始，知是行之成”的结论，改名为“陶知行”，主张“即知即传”，并终身以“知行合一”作为诫勉。

张国英会长从陶行知的生平，讲到陶行知对我国教育开创性的贡献；从中外名人对陶行知的赞誉，讲到陶行知创办的学校，讲到陶行知的三大教育主张，再讲到

陶行知的一生的四次抉择、四次推却、四个精神世界，以及陶行知的名言名句、陶行知的经典小故事、陶行知推行的“人中人”平民教育……

市全民阅读协会会员居洪义说，通过讲座感受到，伟大的人民教育家陶行知的精神值得发扬光大。会员杜桂英说，伟大的教育先驱陶行知，一生致力平民教育，为后人留下了宝贵的精神财富，特别听了专题讲座，对陶行知的教育思想有了更深

层次的理解。作为一名教育工作者，她决心退休不退岗，要为教育事业发挥自己的光和热。

会员林宏伟说，以前一提到陶行知我们脑海中立马想到的只是思想家、教育家。通过精彩讲解，精彩的讲座，让他受益匪浅，对陶行知有了更深刻的认识，陶行知不仅是有温度、有情趣的教育家，还是爱国爱民的思想家、军事家，让他无比钦佩，决心为人师表，就要点亮更多孩子心灵的灯。

文创产品：重“文”也要重“质”

官辞

近日，文化和旅游部等8部门联合印发的《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施》指出，要坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，鼓励开发兼具艺术性和实用性、适应现代生活需要、符合市场消费需求的文化创意产品，再次强调了文创产品开发既要有文化味，更要保证质量。

文化文物单位要严选合作对象，竭力确保文创产品品质。由于大量文创产品都属于食品或日用品，这对其品质提出了更高要求。因为文化文物单位的主要职能不是生产，所以多选择合作或者贴牌代工的方式寻找合作伙伴，在选择

合作对象时就更应谨慎。文化文物单位与品质有保障的老字号或者大品牌公司“跨界”合作是一个有效办法，文化单位提供文创产品中的文化元素授权，企业则用精湛的技艺提供产品，二者强强联合，既增加了产品的文化附加值，又保证了产品品质。如不久前中国国家博物馆旗下的“国博美饌”品牌与老字号茶庄吴裕泰联名推出的“花语茶言”礼盒上，国博馆藏《百花图》的图样与清代乾隆皇帝所题诗句，为商家的茶叶礼盒增加了文化内涵与收藏意义，而老字号的品质也保证了国博这块“金字招牌”不会被劣质产品拖累。

文化文物单位要主动创新，打开思

路，不能只满足于生产“打卡式”产品。文创产品最忌空有“文”而少“创”。优秀的文创产品，能够将文化元素进行整合与重组，在保证其文化元素不变味的基础上进行衍生与再创作。作为产品，“有趣”和“吸引人”才能在市场上脱颖而出。

文创产品与生俱来地肩负着宣传文化的使命，敷衍了事的设计只会令人反感，用心才能真正发挥优秀文化元素的力量，让更多原本不了解、不感兴趣的消费者爱上这些文化瑰宝。如故宫博物院出品的《谜宫》系列解谜游戏书，以真实历史事件为背景，将清宫文物作为素材融入其中，由读者扮演“侦探”，在推理解谜的过程中自行发现“紫

禁城的秘密”，兼顾文化性与游戏性，受到好评。不少消费者得知第二部出版便选择直接购入，成了产品的“回头客”，很多人也是由此萌生对历史和传统文化的兴趣。

不同于普通的流水线产品，别具匠心的设计和创意是文创产品的命脉。但长期以来，盗版问题严重困扰着文创产品的开发者和消费者。严格监管、加强知识产权保护势在必行。对文创产业出现的侵权盗版、胡乱授权等现象，政府和监管部门要“重拳出击”，严厉打击，这既是对开发者创作热情的保护，也是对消费者正当权益的维护，更是市场长期良性发展的前提。