

# 深水行舟正奋楫

## ——中央企业改革攻坚进行时

新华社记者 赵晓辉 王希 高亢 张千千

今年以来，中央企业按下改革“快进键”，跑出改革“加速度”。船到中流更急，深水行舟不松篙。当下，国企改革三年行动进入全面攻坚期。作为中国经济发展的一支生力军，中央企业正以奋进的姿态，啃“硬骨头”，蹚“深水区”，向改革要活力，向改革要动力。

### “活”机制：从打破“老三铁”到实现“新三能”

在中国化学工程集团旗下天辰公司工作了39年的杨克俭，今年又收获了一笔奖励。

作为首席技术研发官，杨克俭为企业贡献了不少科研成果，仅在己内酰胺项目上就带来了超200亿元的营收，高端尼龙材料已二期的生产，更一举突破了“卡脖子”技术。

强化正向激励，他不是唯一的受益者。“早些年，研发人员收入低，不少人跳槽走了。”杨克俭说，近两年公司建立市场化薪酬激励机制，提高了关键岗位人员待遇，人才流失、制约活力的“病根”相继被拔掉。

国企改革，重在释放活力、提高效率。不少央企丰富改革“工具箱”，完善市场化薪酬分配机制，灵活开展中长期激励。

在三项制度改革中，打破“铁交椅、铁饭碗、铁工资”的“老三铁”，建立“管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的“新三能”。

“十年前公司是行业前三，现在掉到第58名了。”一位在央企下属企业总经理岗位上任职8年的干部，前阵子在职业经理人竞聘中落选了。对此，他表示理解——“不改

不行了，就是选掉了我也支持。”

这种情况在央企已不罕见。中粮集团2020年以来对100余名管理人员进行末等调整和不胜任退出；中国一重累计调整不适应改革发展需要的领导干部98人……各央企立下“军令状”，砸掉“铁饭碗”，不合适的人正在加速“下车”。

有下就有上。去年，宁生龙等8名年轻员工通过竞聘，走上了鞍钢集团朝阳钢铁有限公司厂长助理的岗位。“如果不是改革打破了限制，我不可能从一线的工区长走上厂领导的岗位。”宁生龙感慨。

国企改革，关键要“活”机制。机制活了，人的潜能释放出来了，企业才更有竞争力，才能实现高质量发展。

站在国企改革三年行动过半的节点上，中央企业正持续刀刃向内，创新机制，让“人”在企业发展中发挥更大价值。

### “优”布局：瞄准高质量发展目标

0.56秒内，重2100吨的水轮机转子划过一周，约150度电能随之产生。在金沙江白鹤滩水电站，东方电气集团自主研发的“百万机组”，领跑全球。

啃下这块重大装备国产化的“硬骨头”，离不开改革——面对前几年的巨亏，东方电气果断退出19家亏损、低效企业；收缩传统业务，将资源向风电、氢能等新产业配置。

收拢五指，方能成拳。“把精力向核心产能聚焦。”东方电气集团副总经理张继烈说，企业实现扭亏脱困，结构更加优化，路越走越宽。

优化布局，走高质量发展之路，国有资本运营公司大有可为。中国国新已与

近90户央企在科技创新等领域开展合作，初步构建起一个国有资本跨企流动、形态转换、提高效率的平台。

优化布局，要加速重组和专业化整合，形成资源合力。

前不久，《财富》杂志公布最新一期世界500强排行榜，中粮集团排名再创新高，并首次领跑全球各大粮商。这背后，凝聚着中粮做大主业的不懈努力：农粮主业五年累计投资超320亿元，将全球粮食供应链系统与国内物流、加工、分销网络有机对接……

今年5月，一家新央企挂牌成立——中国中化。这家资产过万亿元、员工数超20万的巨头，由中化集团、中国化工集团两家央企重组而来。在此之前，两家企业已在农业板块资产整合上“先行一步”，组建先正达集团，为打好种业“翻身仗”夯实了基础。

组建新央企中国电气装备，鞍钢“牵手”本钢，普天并入电科，油气管网资产重组收尾……“十四五”开局之年，央企重组整合步伐加快，国有资本在重要行业领域的控制力、影响力进一步提升。

进入新发展阶段，央企改革面临新任务，国资布局的调整优化更需靶向发力。

只有坚持有进有退、有所为有所不为，推进布局优化和结构调整，才能更好适应推动高质量发展、构建新发展格局的要求。

### “强”党建：固根铸魂 激发改革之力

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”。

国资央企将党的领导贯穿改革发展

工作始终，红色基因底色愈鲜明，红色引擎作用更强劲——

“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。”

全面落实“两个一以贯之”，在完善公司治理中加强党的领导，把制度优势转化为治理效能。目前全部央企已把党建工作要求写入公司章程，集团层面100%制定了党委（党组）讨论前置事项清单。

塔克拉玛干沙漠腹地，中国交建承建的新疆乌尉公路PPP项目将穿越这片“死亡之海”。施工难度之大，技术要求之高，超乎想象。

“业务拓展到哪里，党的工作就开展到哪里。”项目党支部书记洪洪说，关键岗位有党员领着，关键时刻有党员撑着，党旗始终高高飘扬在施工一线。

截至2020年底，全国国有企业党组织16.6万个，党员1120多万名。广大党员在破解改革难题上打头阵，在重大工程建设中挑重担，在生产经营一线创佳绩……

当前，国企改革步入“深水区”，改革仍存在不平衡、不到位的情况，部分改革难点仍需攻坚发力，改革“含金量”需要进一步提高……

“要立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，自觉把国资央企工作纳入构建新发展格局中统筹谋划推进。”国资委党委书记、主任郝鹏表示，努力推动国有企业改革向纵深发展，加快建设世界一流企业，坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，在构建新发展格局中展现新作为。



国庆节前夕，安徽省滁州市椒岭风景线正式开通。这条主廊道全长51公里的风景区，将全椒的特色旅游资源连为一体，串联起“山、水、林、城”的自然美景，节日期间吸引众多游客前来“打卡”。10月5日，游客在全椒县椒岭风景线上的“娘娘顶”景点游玩。

新华社发（沈果 摄）

## 北京冬奥专用艺术字体正式亮相

新华社北京10月6日电 北京冬奥组委消息，随着北京2022年冬奥会和冬残奥会主题口号发布，冬奥会和冬残奥会口号艺术字体（冬奥专用艺术字体）正式亮相并投入使用。

在奥运会的举办过程中，会徽、吉祥物、色彩、核心图形、口号、艺术字体等奥运元素都发挥着重要的品牌传播作用。其中，冬奥专用艺术字体应用更加广泛，已逐渐成为推动奥运形象景观设计的重要视觉元素。

据悉，2019年8月，国内专业研究机构、职业院校联合致函北京冬奥组委，商请为北京冬奥会设计开发一套专业字体，并无偿提供给北京冬奥组委使用。随后，设计团队用了五个月的时间，按照从“临写到设计”的字体设计方法开展字体设计，并分别邀请了国内外专家开展学术讲座、指导西文字体设计。2021年5月，在文字研究专家、书法界名家的指导下，设计团队进一步提升了冬奥艺术字体的书法艺术内涵，逐步完善形成了冬奥专用艺术字体。

这套冬奥专用艺术字体设计灵感来源于中国传统书法，融合了魏碑与行书的字形与笔画结构特点，同时结合了会徽和赛会印章“BEIJING2022”的图形特征，既体现中国文化特质，又展现现代审美、运动、科技等内涵，更好地向世界展示信息时代背景下的汉字魅力，将中国文化通过视觉的形式充分展现在全世界观众面前。

未来，冬奥专用艺术字体将被展示在口号、标题、宣传语等奥运元素中，广泛应用于城市及大型活动中，并将在赛后成为重要的冬奥文化遗产。

## 青海加强农牧区中小学生学习膳食营养指导

新华社西宁10月7日电（记者 央秀珍）肉汤、馒头、青椒土豆炒牛肉、素炒大白菜、面片……这是青海省果洛藏族自治州甘德县岗龙乡中心寄宿制小学的一日食谱。“学校食堂科学制定供餐食谱，做到搭配合理、营养均衡、食材新鲜。”岗龙乡中心寄宿制小学校长却达说。

近日，青海省卫生健康委员会和青海省教育厅组织专家编写的《青海省农牧区中小学生学习膳食营养指导手册》正式出版，旨在进一步科学指导青海农牧区开展中小学生学习膳食营养教育和学校营养配餐工作，普及膳食营养科学知识，培养农牧区中小学生学习科学的营养观念和饮食习惯。

青海属于高原多民族聚居地区，各地饮食文化差异较大，农牧区儿童青少年的膳食营养知识较为匮乏，膳食结构较为单一。中小学阶段是学生生长发育的关键时期，膳食均衡是健康成长的重要保障。青海省2019年农村义务教育学生营养状况监测发现，青海省三个重点监测地区学生的消瘦率、生长迟滞率、超重和肥胖检出率分别为12.7%、3.0%、5.7%和2.4%，青海农牧区中小学生学习营养不良与营养过剩问题并存。

近年来，青海不断加强农牧区中小学生学习膳食营养指导，研究探索高原地区儿童青少年营养、健康的内涵与关系，将中小学生学习健康教育、学校食品卫生安全纳入校园各类宣传宣讲，主动指导中小学生学习膳食营养和预防常见营养不良，并就学校营养配餐的原则、内容和方法等明确操作规范。

青海省疾病预防控制中心相关负责人表示，需呼吁全社会高度重视农牧区中小学生学习膳食营养，加强农牧区中小学生学习膳食营养教育，让农牧区中小学生学习从小养成健康的饮食行为，为他们一生健康打下良好基础。

## 福建三地实现全域转为低风险区

新华社福州10月7日电（记者 陈弘毅 颜之宏）7日，福建省莆田市应对新冠肺炎疫情工作指挥部发布通报称，福建本轮本土疫情首发地莆田已全域转为低风险区。至此，福建漳州、泉州、莆田已全域转为低风险区，仅厦门市存在中高风险区。

通报称，根据国务院联防联控机制有关规定，经专家组综合评估研判，莆田市指挥部研究决定，自10月7日3时起，将秀屿区笏石镇笏石西路以东、北埔路以西，兴秀路以南，大营路以北的区域由中风险区调整为低风险区。这意味着，莆田全市已无中高风险区。

自10月7日起，莆田市原划定的仙游县、秀屿区“封控区、管控区、防范区”全部解除。并将有序开放旅游景区、公共场所，恢复线下教学、生产经营、日常医疗服务和社区（村居）的常态化健康管理。

福建本轮本土疫情自9月10日发生以来，先后扩散至莆田、泉州、厦门、漳州四地。

福建省卫健委7日通报，自9月10日本轮本土疫情发生起，截至10月6日24时，全省累计报告本土确诊病例468例，目前住院195例，无死亡病例；现有本土无症状感染者尚在接受集中隔离医学观察0例。

本版编辑 郭宏韬 于天韵 本版校对 顾乡



国庆长假期间，众多游客来到位于月亮山深处的贵州省榕江县计划乡加宜苗寨，体验精品民宿，亲近自然。10月6日，游客在贵州省榕江县计划乡加宜村一家民宿游玩。

新华社记者 杨文斌 摄

## 父子连续37年国庆同地合影 见证家国变迁

新华社沈阳10月6日电（记者 王炳坤 武江民）5日中午，沈阳市中山广场。66岁的王彦把手轻轻搭在儿子王田肩膀上，两人的微笑瞬间定格，成为国庆假期的又一张珍贵记忆。

同样的时间，同样的地点，这样的合影，王彦、王田父子一拍就是37年。37张照片的方寸之间，记录了亲情之美，沉淀了生活之味，更见证了城市发展和时代巨变，给人留下家与国的满满回忆。

时间回溯到1985年。国庆节当天，王彦领着3岁的儿子，一边在沈阳市中山广场玩耍，一边等待在附近单位值班的妻子。看到有人拍摄九毛钱一张的彩照，觉得新鲜的王彦就领儿子拍了一张。没想到，父子俩的合影似乎成为约定，从此坚持了下来。

5日中午拍完照，王彦翻开珍藏多年的父子相册，回顾每一张照片的点点滴滴。

第一张合影，秋阳正盛，而立之年的王彦风华正茂，笔直挺立，牙牙学语的王田紧紧拽着父亲的大手，在镜头面前羞涩而又高兴。

接下来的照片中，只及父亲腰间的王田慢慢长大，到1995年国庆，已经和父亲齐高。这之后，两人状态仿佛此消

彼长，儿子长成了血气方刚的男子汉，而父亲后背微驼、两鬓斑白，不禁让人感慨“时间都去哪儿了”。

这组照片也被“年代感”上色。合影中，王彦从一开始的中山装，换成各式各样的西装，他身后的南京街上也耸立起一座座高楼，城市的色调也从单一变得丰富起来。

“城市建设和时代变化都太快了。”王彦说，他身后的广告牌换了又换，拍照的相机也从胶片变成了数码；在这个建成了百余年的城市广场上，人群的节日着装几乎每年都流行一个样……

在从小跟父母生活在沈阳的王彦看来，家附近的中山广场是沈阳的标识。他在沈阳工作了一辈子，也付出了一辈子，之所以选择颇有仪式感的国庆合影，就是让儿子不忘家乡。

“没有国家的发展、进步，哪有小家的和睦美满。”已经几次陪王彦父子拍摄国庆合影的老朋友，沈阳市民间收藏家詹洪阁说，延续了37年的家庭照，跟整个国家和时代总有着深层次的关联。

合影结束，王田就要匆匆赶回天津，照顾怀孕中的妻子。“过几个月你也要当父亲了。”王彦叮嘱说，等孙辈长大一点，这样的合影还要继续下去。

## 武陵山间的花田喜事

新华社记者 李松

国庆节期间，阳光灿烂，一束束金光穿过云层，洒在重庆酉阳县花田乡何家岩村的层层梯田之间。

今年的稻米上新了。这几天，何家岩村30多个壮劳力都在梯田里忙着，迎来新一季的丰收。放眼所及，刚收获的金黄稻谷，铺满农民屋前的晒坝，大伙儿脸上洋溢着笑容。

何家岩村曾是武陵山区一个典型的贫困村寨：成多土地铺在斜坡上，地块破碎。有的田块，耕牛犁田都难转身；村后满山的石头疙瘩长不出大树，尽是灌木、荆棘……

在偏僻的山村，究竟发展什么产业？花田乡干部思前想后，还是觉得应该用好当地最大的资源——稻米。但过去的传统稻米种植，一家一户小打小闹，不成规模，而且稻种也不统一，很难产生效益，甚至还会赔本。何家岩村党支部书记陶涛说，要从传统资源中开掘产业发展新局，关键是要让人看到前景。

最近10年来，乡里帮着农户“抱团取暖”，整修梯田，组建花田稻米种植专业合作社，统一稻种供应、种植流程，开拓销售渠道，力争用高品质稻米抢占市场。

“村里的水稻田，‘喝’的是山泉水，‘吃’的是有机肥。”陶涛说。

原来的“赔本生意”正在变成富农产业。靠着有机种植和品牌推广，花田稻米现已是渝东南地区知名的“品牌主粮”，并成为国家地理标志农产品，本地收购价超过了20元/公斤。

花田稻米不仅带来了农业效益，还催生了乡村旅游产业，一大批赏美景、体验乡村文化的游客慕名来到何家岩。为适应游客需求，何家岩村近几年积极推动传统建筑风貌整治，修缮了80多处古民居，还对部分木质建筑实施了防虫治理……记者穿行在村寨之中发现，修缮后的一栋栋民居错落有致，风貌古朴，潺潺的溪水流过农舍，空气都格外香甜。

在何家岩村，村民冉素霞2017年回到村里开起了农家乐，如今有14个房间能够接待游客。她笑着告诉记者，村里春季能看花、夏季能避暑、秋季有满山的金黄、冬季能看梯田雪景，一年四季都有好风光，大伙儿振兴乡村的劲头很足很足。